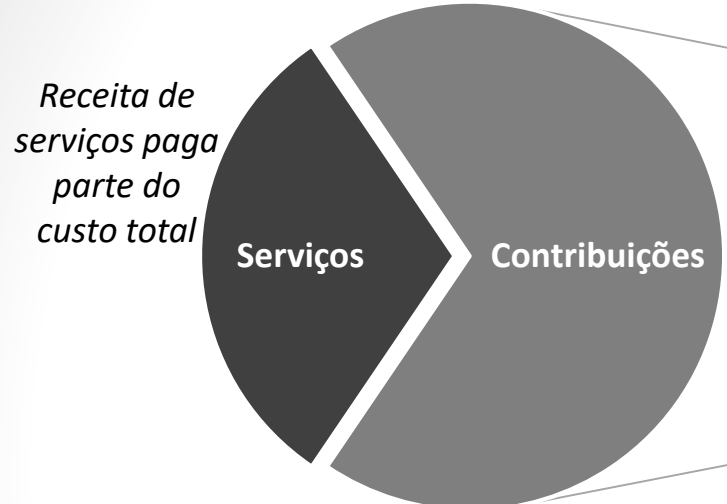
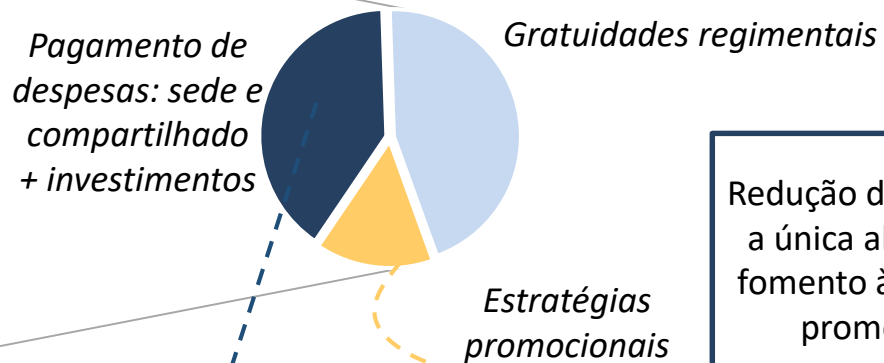


Metodologia para precificar e nortear estratégias promocionais

Receitas do Sistema Indústria

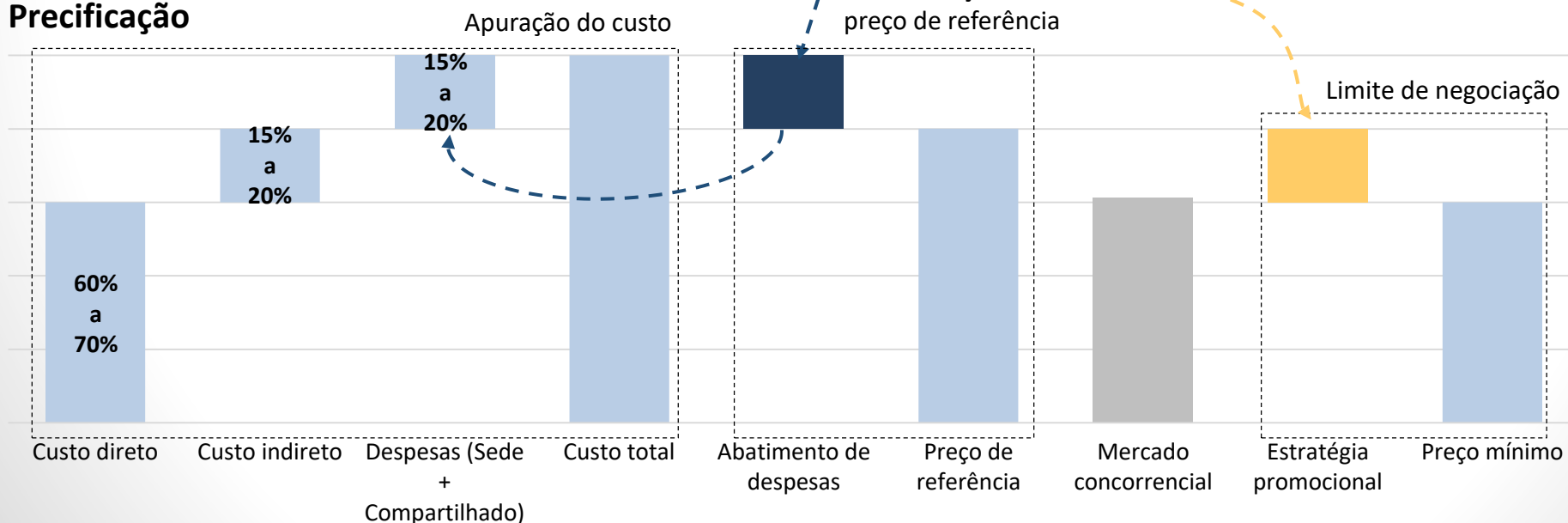


Distribuição das contribuições



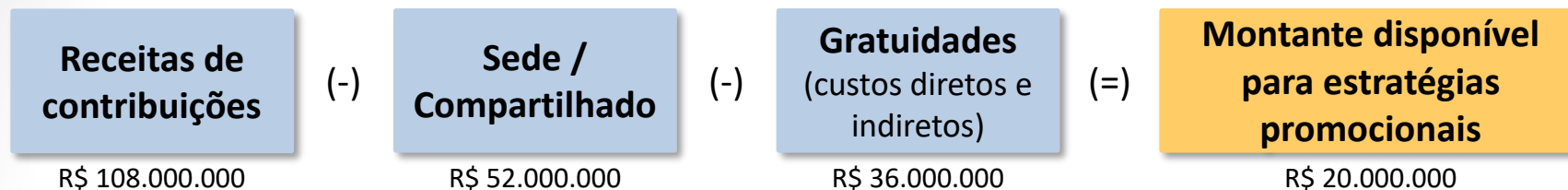
Redução das despesas é a única alavanca para fomento às estratégias promocionais!

Precificação



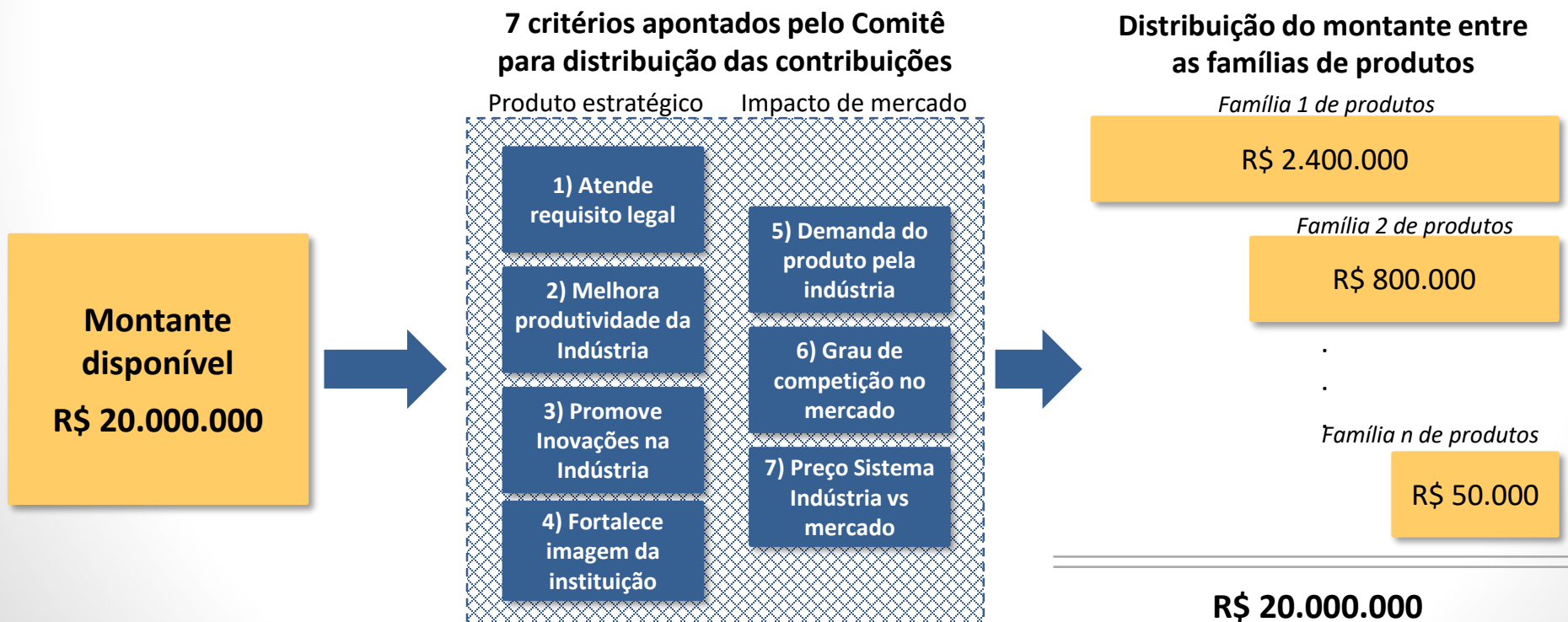
Caso de Precificação de Serviços no Sistema Indústria (2/4)

Simulador desenvolvido para orientar alocações e decisões



Estratégia comercial: distribuição das contribuições

Exemplo conceitual*



* Valores hipotéticos para fins de demonstração

Caso de Precificação de Serviços no Sistema Indústria (3/4)

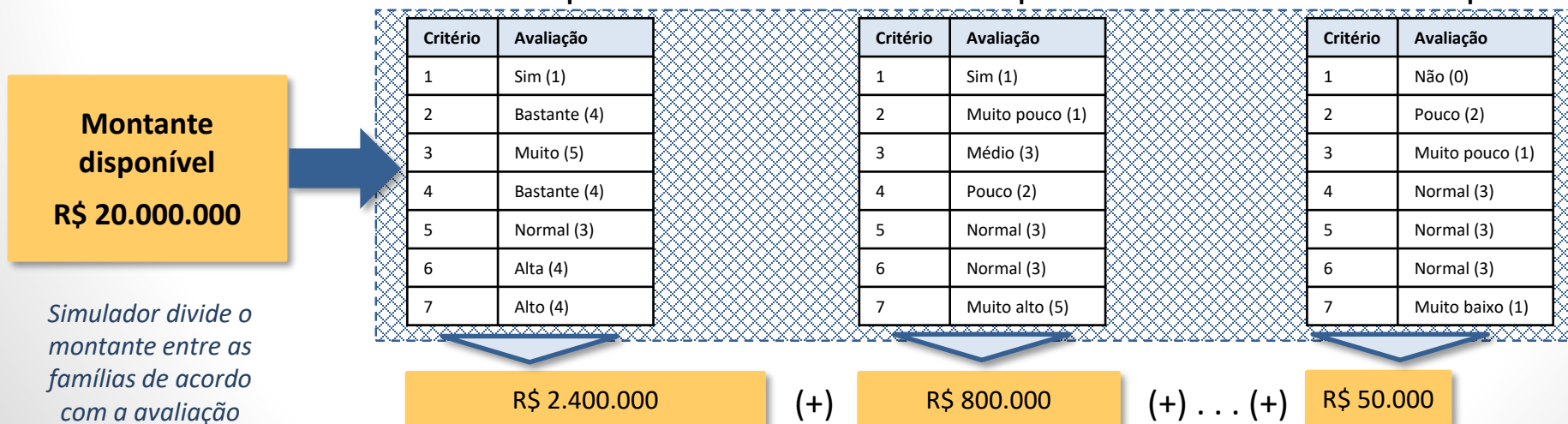
Distribuição de margens a partir de famílias de serviços

Critérios e pesos utilizados pelo simulador

Categoria	Critério	Peso	Notas de avaliação
Produto estratégico	1) Atende requisitos legais da indústria	7	Não (0) ----- Sim (1)
	2) Melhora produtividade da indústria	8	Muito pouco (1) – Pouco (2) – Normal (3) – Bastante (4) - Muito (5)
	3) Promove inovações na indústria	8	
	4) Fortalece imagem da instituição	9	
Elementos de mercado	5) Demanda do produto pela indústria	9	Muito baixa (1) – Baixa (2) – Normal (3) – Alta (4) - Muito alta (5)
	6) Grau de competição no mercado	7	
	7) Preço Sistema Indústria vs mercado	8	

Avaliação das famílias segundo os critérios estabelecidos

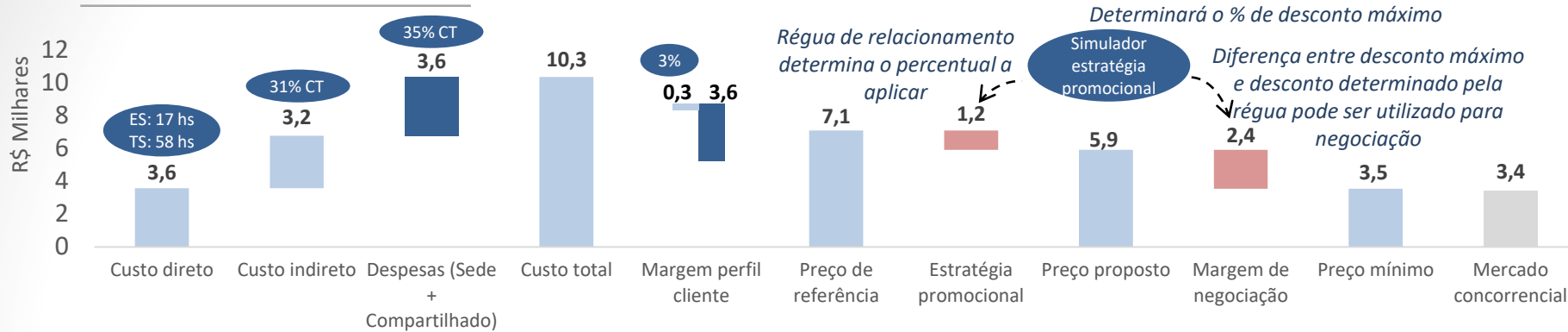
Exemplo fictício



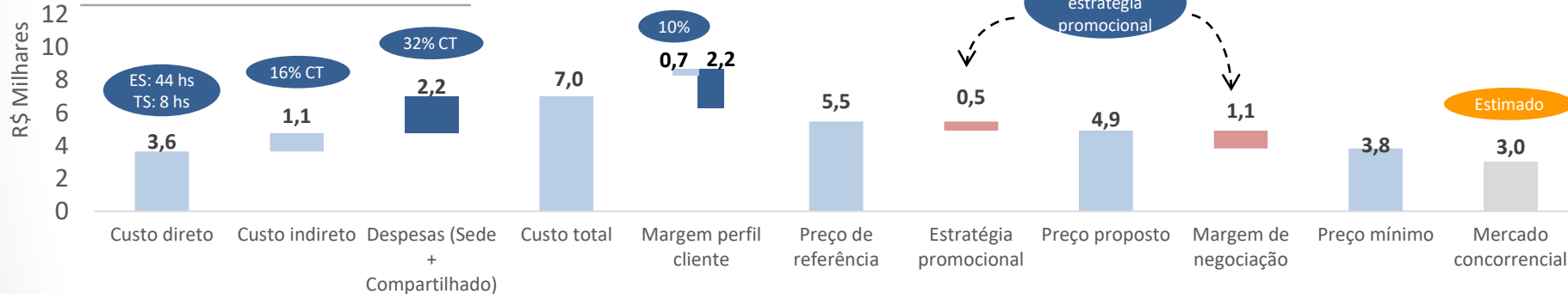
Caso de Precificação de Serviços no Sistema Indústria (4/4)

Nova metodologia permite comparação entre unidades e concorrentes

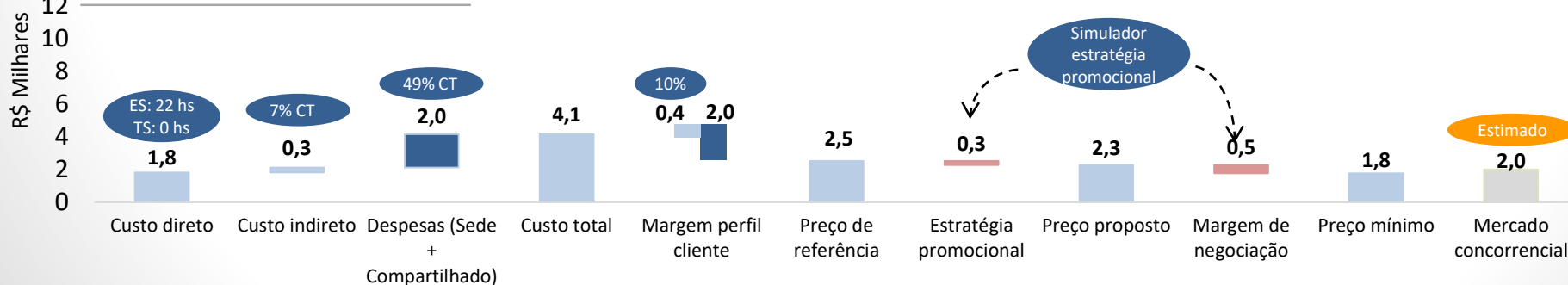
Unidade 1



Unidade 2



Unidade 3



*Dados fictícios.
ES – Engenheiro de segurança; TS – Técnico de segurança; CT = Custo total; CD = Custo direto; PC = Preço do concorrente