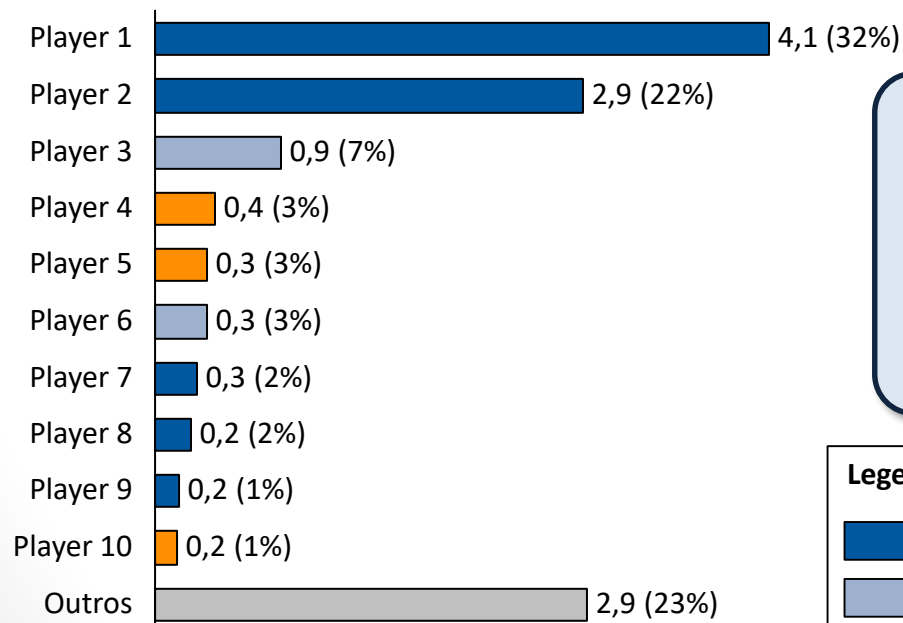


Revisão de portfólio de serviços para apoio a empresas

- **Cliente:** Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados
- **Objetivo:** Planejamento Estratégico da área de Internacionalização da Associação, com foco em gerar planos de ação concretos para o Projeto Setorial e desenvolver portfólio de produtos aos associados de modo segmentado e respeitando as particularidades devidas.

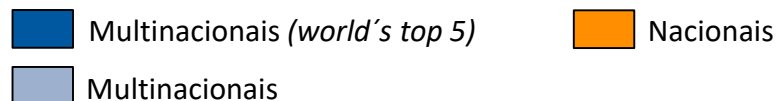
Maiores *players* no mercado X

Faturamento em 2013 (em US\$ bi; *market share*)



- Etapa de Diagnóstico apontou a concentração das multinacionais em mercados analisados
- Análise derivou na segmentação do portfólio de produtos do PS e das informações de inteligência geradas

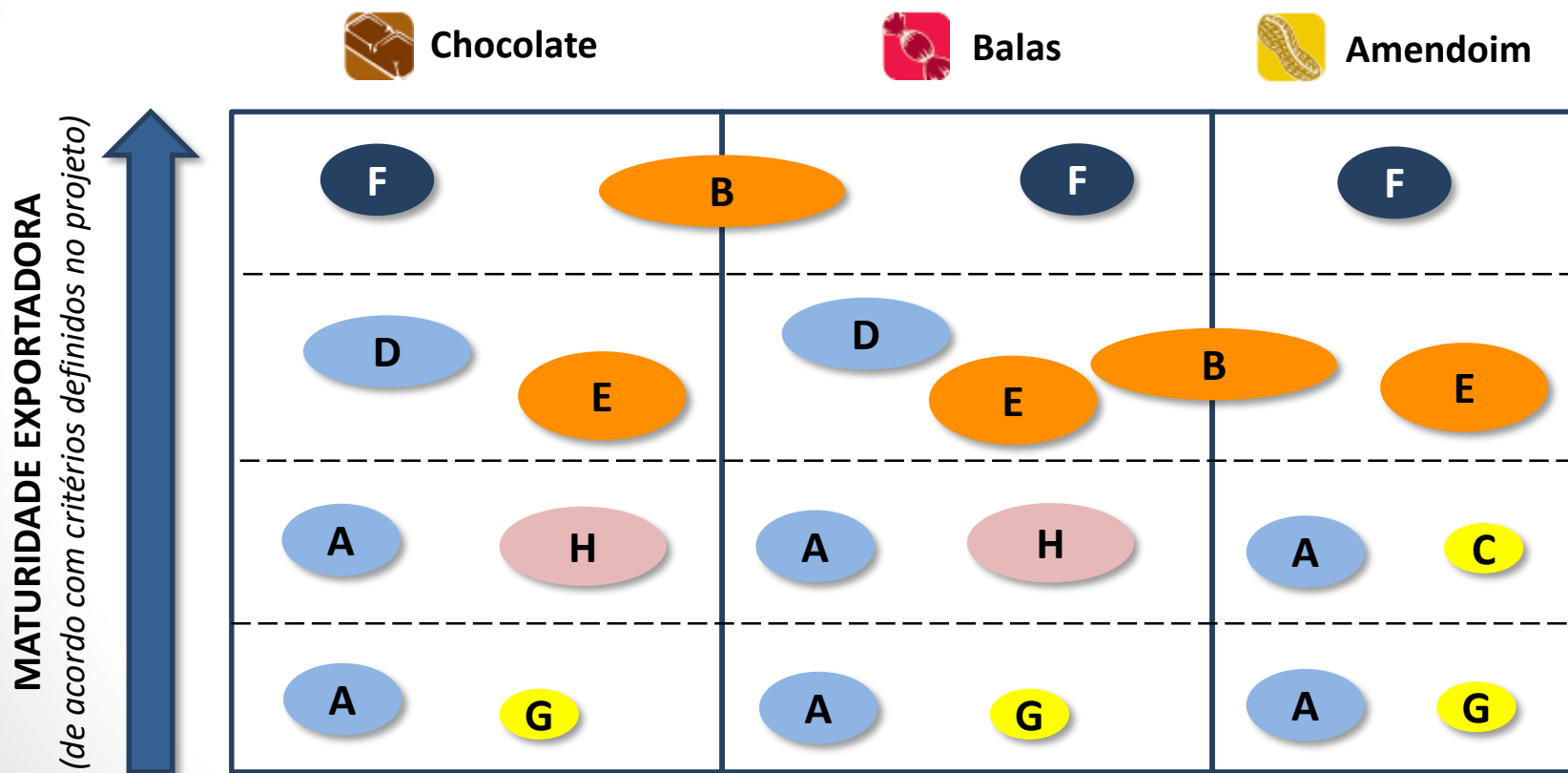
Legenda:



Ações dependentes de maturidade e segmentos

Análise documental, de base de dados e entrevistas com as empresas associadas e com membros da associação permitiram que se construísse um portfólio de serviços segmentado, em linha com os objetivos do Projeto Setorial e da Apex-Brasil

Portfólio de produtos e serviços oferecidos aos associados



* Informações sanitizadas por questão de confidencialidade

Construção de Plano de Ação de Curto e Longo Prazos

Plano de ação gerado de modo a desdobrar a Estratégia em ações práticas de curto e longo prazo com responsáveis, metas e prazos bem definidos.

Plano para o desenvolvimento dos novos serviços

ATIVIDADES	RESPONSÁVEL	SEMANAS									OBJETIVO
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Preparação											
Etapa A	xxxx	■									1
Etapa B	yyyy	■	■	■							2
Etapa C	xxxx			■	■	■					3
Busca de parceiros											
Etapa D	zzzz		■	■	■						5
Etapa E	zzzz				■	■	■				6
Etapa F	xxxx						■				7
Execução e monitoramento											
Etapa G	www							■	■	■	8

* Informações sanitizadas por questão de confidencialidade

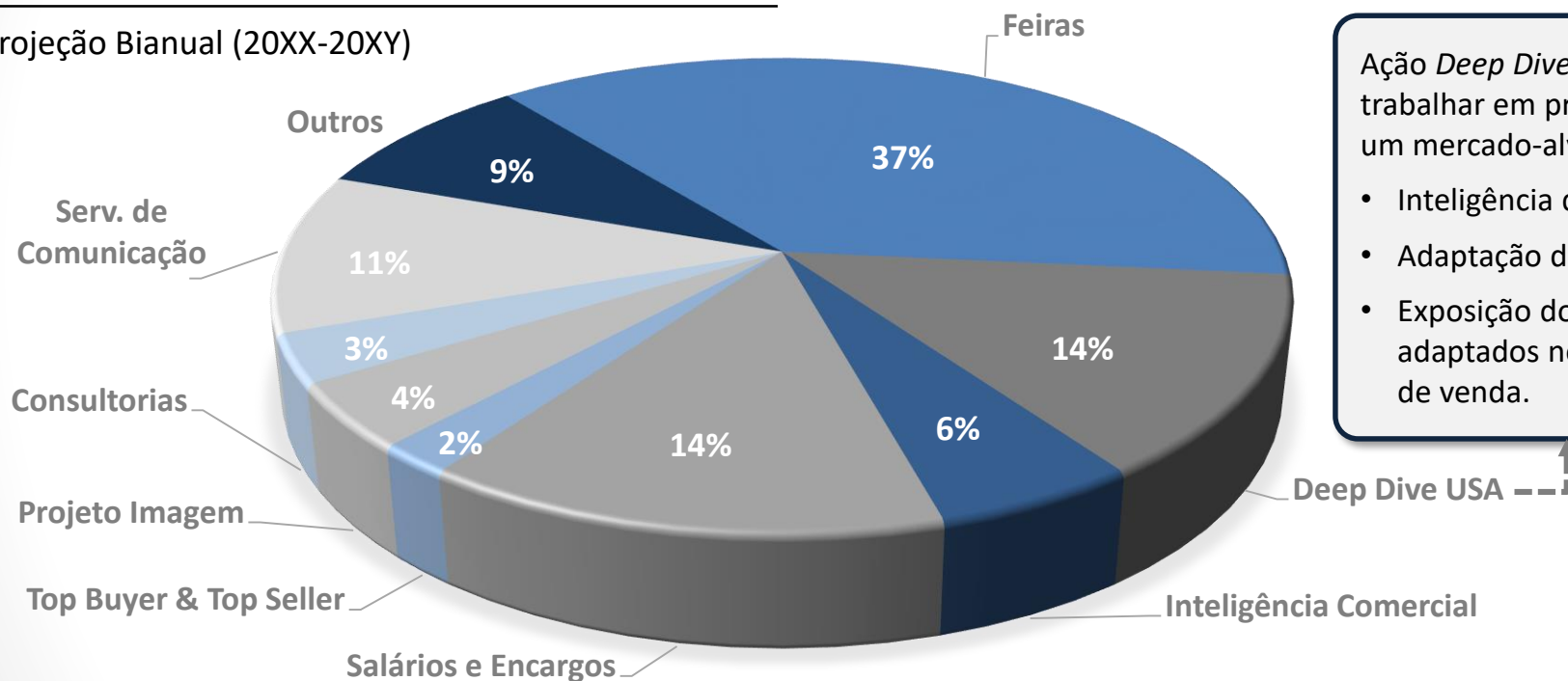
Caso de Planejamento Estratégico do Setor de *Confectionery* (4/4)

Exemplo de resultado de análise do forecast financeiro

Auxílio na realização do forecast financeiro para próximo biênio e proposição das melhores opções de investimentos.

Orçamento (R\$ mil)

Projeção Bianual (20XX-20XY)



Ação *Deep Dive* busca trabalhar em profundidade um mercado-alvo:

- Inteligência de Mercado;
- Adaptação de produtos;
- Exposição dos produtos adaptados nos pontos de venda.

• Grande parte do investimento alocado em Feiras e Eventos

• A ação *Deep Dive* ganha bastante relevância no próximo biênio

• Ações de Inteligência Comercial ganham maior ênfase no novo portfólio